

Sostenibilità Credibile



Carta degli Impegni



La **Carta degli Impegni** rappresenta uno dei primi passi del percorso di Enervit verso l'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business.

Il documento che state leggendo è una manifestazione dell'impegno che, da sempre, la nostra azienda ripone nel declinare le nostre ambizioni in progetti concreti. La Carta degli Impegni definisce, così, l'approccio di Enervit alla sostenibilità, oltre a racchiudere i valori e le linee d'azione che riteniamo basilari per uno sviluppo sostenibile di lungo periodo nelle aree d'impatto più importanti per le nostre attività.

Gli impegni vanno intesi come una vera e propria cornice di riferimento per guidare le azioni presenti e future promosse da Enervit. L'azienda diffonde i principi stabiliti in questo documento sia all'interno che all'esterno del proprio perimetro, coinvolgendo tutti i dipendenti, i fornitori e i partner con cui opera.





Il nostro impegno per la Sostenibilità

Carissime e carissimi,

Enervit nasce dal desiderio di creare un connubio perfetto tra energia e vita.

È proprio questa ambizione che, negli anni, ci ha ispirati a costruire attorno a Enervit un progetto nutrizionale volto a migliorare la qualità della vita delle persone. Una missione non solo di business, ma anche ambientale, sociale e di governance (ESG) secondo le più rilevanti iniziative e linee guida di sostenibilità a livello internazionale, come l'Agenda 2030 e il Global Compact delle Nazioni Unite. La transizione sostenibile rappresenta oggi un obiettivo per cui le risorse a disposizione sembrano non essere sufficienti e di fronte al quale ognuno di noi è chiamato a contribuire attivamente, promuovendo la ricerca continua per l'identificazione di nuove soluzioni. In questo Enervit vuole essere in prima linea e, per farlo, tutti noi ci stiamo impegnando a sviluppare un approccio alla sostenibilità basato su una serie di azioni concrete per il futuro e su tre fattori chiave per il successo.

Efficienza, ottimizzando i nostri processi, riducendone l'impatto ambientale, promuovendo una ricerca continua di soluzioni ad alto contenuto innovativo e selezionando in modo rigoroso le materie prime, al fine di migliorare via via la qualità dei nostri prodotti.

Consenso, stringendo legami solidi e reciproci con le comunità in cui operiamo per una maggior valorizzazione e sviluppo socio-economico dei nostri territori.

Reputazione, impegnandoci nella certificazione della qualità, nella comunicazione trasparente e nell'educazione nutrizionale al fine di rendere Enervit un simbolo della Positive Nutrition.

Da qui, nascono il nostro approccio, le nostre ambizioni e le linee d'azione, che ci impegniamo a realizzare per contribuire in modo credibile alla transizione sostenibile e che oggi, per la prima volta, vi presentiamo con orgoglio.

Lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Un caro saluto,
Pino e Alberto Sorbini





Enervit - The Positive Nutrition Company

La **Nutrizione Positiva** fa parte del nostro DNA. Da sempre, traccia il nostro percorso di ricerca sul campo e accresce la nostra passione per l'innovazione. Ci spinge a studiare lo stile di vita e l'alimentazione delle popolazioni che hanno imparato a vivere meglio e più a lungo. Ci consente di anticipare la nutrizione del futuro. Ci porta a formulare e produrre soluzioni nutrizionali e di integrazione ideali per chi fa sport, per chi è attento al proprio benessere, per chi vuole essere in forma.

Con un preciso obiettivo: aiutare tutte le persone a migliorare la qualità della propria vita.

Nati in Italia, investiamo da sempre nel nostro territorio e con orgoglio portiamo i nostri valori all'estero. L'unicità della nostra esperienza, infatti, ci spinge a esplorare nuovi mercati, sicuri di offrire prodotti di alta qualità. Dall'ideazione alla sperimentazione, dalla produzione alla commercializzazione, ogni prodotto è seguito con impegno e passione. Un'attenzione che trova conferma nelle certificazioni ottenute: UNI EN ISO 9001 (gestione della qualità), UNI EN ISO 14001 (gestione ambientale), BRC (sicurezza alimentare), IFOS, Friend of the Sea e Orivo (qualità e sostenibilità dell'omega-3), BIO (produzione biologica). Appliciamo, inoltre, la Linea Guida ISO 26000 per la Responsabilità sociale dell'organizzazione.



I nostri brand

SPORT, FITNESS & ACTIVE NUTRITION



È la linea completa di integratori altamente innovativi e barrette funzionali studiata per rispondere a ogni esigenza nutrizionale prima, durante e dopo lo sport.



È la linea completa di integratori di alta qualità e barrette proteiche, che risponde alle esigenze specifiche di chi pratica functional training e si sottopone a un allenamento muscolare intenso.



È la linea che rappresenta una svolta nel mondo degli snack: indulgent e funzionale. Ricca in proteine, low sugar, senza glutine e senza olio di palma. Uno straordinario healthy snack!

BALANCE & WELLNESS NUTRITION



È la linea di alimenti bilanciati 40-30-30 nelle calorie provenienti dai macronutrienti, ispirati alla Dieta Zona di Barry Sears, e di innovativi integratori di omega-3 e polifenoli. Il punto di riferimento per chi desidera vivere la Balanced Life, lo stile di vita di chi ama prendersi cura della propria mente e del proprio corpo.



È la linea di snack specificamente formulata per persone intolleranti al glutine, fonte di proteine e di fibre. Gli snack Nientemeno rientrano nel Registro Nazionale degli Alimenti senza Glutine del Ministero della Salute e hanno ottenuto la concessione d'uso del marchio Spiga Bar-rata da AIC (Associazione Italiana Celiachia).

DIET NUTRITION



È la linea che da quarant'anni è al fianco delle donne per aiutarle a perdere peso e a raggiungere gli obiettivi di benessere e forma fisica. Una gamma di prodotti ricchi in proteine, da tante fonti proteiche diverse, per tutta la giornata.

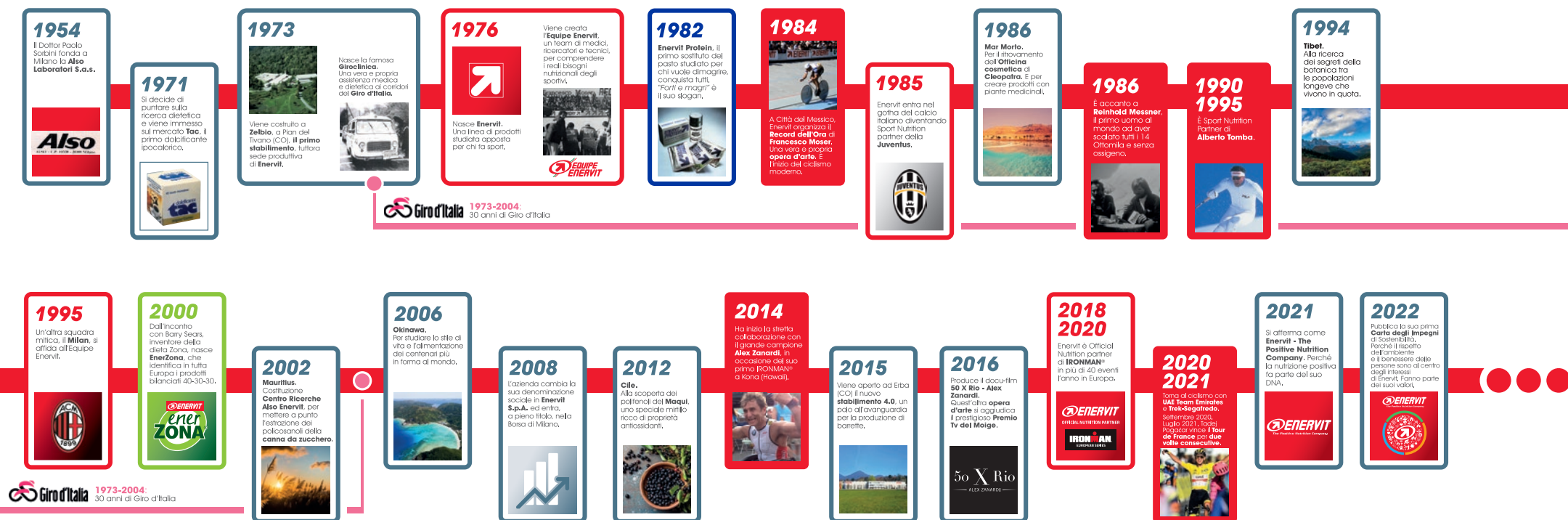
Le nostre certificazioni



*AIC è presente sulla linea Nientemeno. Cologne List è presente su alcuni prodotti della linea Enervit Sport.

La nostra Storia

Ogni esperienza, una straordinaria avventura. E dietro ogni avventura, la passione di chi ha lo sguardo nel futuro e il cuore nel passato.



In breve



Ambiente

Chi come noi ama lo sport, ama la Natura. Esiste un legame indissolubile tra il benessere dell'Ambiente e quello di chi sceglie Enervit.

- 1. Minimizzare il consumo delle risorse** lungo tutta la catena produttiva, promuovendo il riutilizzo dei materiali e dell'energia.
- 2. Contenere le emissioni dei processi** grazie alla produzione e all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, per contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.
- 3. Ricercare soluzioni di packaging e di imballaggio sostenibili**, dall'innovazione nei materiali usati al design del prodotto finale.



Persone e Comunità

Le nostre persone, grazie alle loro conoscenze, abilità e competenze sono uno degli ingredienti essenziali della competitività di Enervit.

- 1. Alimentare il benessere delle nostre persone**, incentivare il work-life balance, consolidare il rapporto di fiducia per creare un ambiente di lavoro sempre più sereno, positivo e performante.
- 2. Favorire lo sviluppo sociale dei nostri territori**, offrendo sostegno alla comunità e supportando le associazioni.
- 3. Garantire la tutela dei diritti umani e la qualità del lavoro** lungo tutta la nostra catena di fornitura.



Innovazione e Trasparenza

L'accessibilità delle informazioni sulle proprietà nutrizionali e la qualità dei prodotti può trasformare l'innovazione in educazione.

- 1. Promuovere la Positive Nutrition**, fornendo ai nostri consumatori gli strumenti necessari a selezionare i prodotti più adatti alle loro esigenze.
- 2. Consolidare l'attività associativa**, per promuovere la trasparenza, la ricerca scientifica, il rispetto della normativa e le dinamiche di mercato.
- 3. Assicurare sempre la qualità dei nostri prodotti**, garantendone la sicurezza attraverso la ricerca continua e il ricorso a certificazioni riconosciute a livello internazionale.

Ambiente



Ambiente

Che cosa significa per noi di Enervit

Un sistema può essere considerato efficiente dal punto di vista ambientale quando, a parità di risultati, è in grado di consumare minori quantità di risorse e migliorare l'efficienza complessiva.

Adottare modelli di business circolari, capaci, cioè, di limitare il fabbisogno di energia, materie prime e acqua, favorendo il recupero e il riutilizzo, permette di minimizzare l'impatto ambientale di un'attività produttiva, andando incontro alle nuove esigenze dei consumatori finali.

Ricerca, tecnologia e automazione sono alcune delle leve a cui un'azienda può ricorrere per sviluppare soluzioni che contribuiscano alle sfide globali di contenimento e adattamento ai cambiamenti climatici.

Perché pensiamo che sia importante



Chi come noi ama lo sport, ama la Natura. La nostra sfida dei prossimi anni è quella di rispettare e valorizzare sempre di più l'Ambiente.

La forza del legame che unisce il benessere dell'ambiente naturale a quello dei nostri consumatori - chi fa sport, chi è attento al proprio benessere, chi vuole essere in forma - ci spinge a ricercare e sviluppare soluzioni sempre più sostenibili. Dalla riduzione degli impatti del processo produttivo agli accorgimenti per uno smaltimento responsabile delle confezioni, il nostro approccio è caratterizzato da una convinzione: conoscere e riconoscere i nostri limiti è l'unico modo per migliorare.



Il nostro impegno

1 Minimizzare il consumo delle risorse lungo tutta la catena produttiva, promuovendo il riutilizzo dei materiali e dell'energia.



Enervit può contare su due poli produttivi, situati in provincia di Como, in Lombardia: l'impianto storico di Zelbio, attivo dal 1973, e quello di Erba, inaugurato nel 2015, e completato con il raddoppio della linea produttiva nel 2019.

Vogliamo far crescere le nostre linee di produzione, migliorando sempre di più la loro connessione con la Natura. Il nostro stabilimento più recente, ad esempio, è al centro di **Erba Verde**, il progetto orientato allo sviluppo di una produzione industriale sostenibile, che accompagnerà l'azienda nei prossimi anni. Il progetto intende mettere tecnologia, digitalizzazione e automazione al servizio dell'Ambiente, raggiungendo elevate prestazioni in termini di efficienza, aumentando il consenso delle comunità locali sui temi della sostenibilità e consolidando la reputazione di Enervit come azienda responsabile.

Tra le iniziative che consentono di ridurre i consumi e gli sprechi nel nostro impianto di Erba si possono citare alcuni esempi di diversa portata e impatto, quali:



Stabilimento di Zelbio (CO)



Stabilimento di Erba (CO)

- il **recupero dei sottoprodotti** del processo produttivo tramite la filiera energetica del **biometano**;
- il recupero di calore grazie all'installazione di sistemi sui gruppi frigoriferi che permettono di ridurre i consumi di gas metano di oltre **48.000 Nm3 all'anno**;
- l'installazione di un impianto di trattamento delle acque reflue con una capacità di più di **2 milioni di litri d'acqua all'anno**;
- lo studio del possibile utilizzo di un metodo di pulizia delle linee di produzione con **ghiaccio secco**, funzionale a ridurre i reflui e i consumi idrici;
- lo studio di un sistema di riciclo delle cisterne attraverso azioni di ricondizionamento che contribuiscono a evitare l'impiego di circa **20.000 kg di plastica ogni anno**;
- la **rigenerazione dei bancali** non più utilizzabili;
- l'installazione di erogatori dell'acqua per evitare lo smaltimento di oltre **70.000 bottiglie l'anno**.

Progetto Erba Verde

2 Contenere le emissioni dei processi grazie alla produzione e all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, per contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Consideriamo il nostro stabilimento di Erba come un laboratorio dove, ogni giorno, sperimentiamo soluzioni tecnologiche avanzate per minimizzare i consumi di risorse lungo il processo produttivo. Il progetto **Erba Verde** ci permette di valutare diverse soluzioni per un approvvigionamento energetico più sostenibile per gli impianti, nell'ottica di limitare gli sprechi e valorizzare al meglio le risorse disponibili.

Fa parte del progetto lo studio di soluzioni che permettano un utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, sia essa generata da impianti in loco, come il fotovoltaico, oppure da forniture esterne certificate. La volontà di utilizzare sempre di più fonti sostenibili e innovative, ci permetterà di arrivare in futuro a soddisfare in questo modo l'intero fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento.



Progetto Erba Verde



3 Ricercare soluzioni di packaging e di imballaggio sostenibili, dall'innovazione nei materiali utilizzati al design del prodotto finale.

Sviluppiamo confezioni innovative capaci di rispondere alle esigenze degli atleti e di tutti i nostri consumatori - dentro e fuori casa - oltre che a quelle dell'Ambiente.

L'impegno per un packaging sempre più sostenibile e, allo stesso tempo, in grado di garantire la qualità del nostro prodotto viene portato avanti attraverso:

- la certificazione **Forest Stewardship Council (FSC)** per tutti i box, gli astucci e gli imballi di cartone;
- l'adozione di **indicazioni sulla riciclabilità** trasparenti, precise e chiare, facilmente reperibili sulla confezione di ciascun prodotto;
- la ricerca continua di soluzioni a **basso impatto ambientale per il packaging** dei nostri prodotti, dagli incarti delle barrette, fino all'introduzione di nuove aperture per i nostri gel che evitino la dispersione in natura.



Imballi in cartone
certificato FSC.



RACCOLTA DIFFERENZIATA.
Verifica le disposizioni del
tuo comune.

BUSTA:
PLASTICA (PET 1)

TAPPO:
PLASTICA (C/HDPE 90)

Indicazioni sulla
raccolta differenziata chiare,
precise e trasparenti.



Innovative aperture
che evitino dispersioni
nell'ambiente.



Persone e Comunità



Persone e Comunità

Che cosa significa per noi di Enervit

L'insieme di conoscenze, abilità e competenze interne ed esterne all'azienda sono una leva strategica, da preservare e accrescere nel tempo.

Perché accada, è necessario porre al centro il benessere delle persone e dei territori su cui si opera, assicurando la tutela dei diritti umani, la sicurezza dei lavoratori e la valorizzazione delle singole professionalità attraverso percorsi di sviluppo ad hoc.

A tal fine, definire ruoli e responsabilità in ambito di sostenibilità consente di favorire e monitorare una crescita e un arricchimento delle persone sia all'interno del perimetro dell'organizzazione che lungo tutta la catena di fornitura.

Perché pensiamo che sia importante



Le persone che lavorano con noi in azienda sono l'energia che ci consente di alimentare un modello di business principalmente **in-house**. Grazie a loro formuliamo nuovi prodotti da offrire sul mercato, ottimizziamo la produzione, lavoriamo per una gestione responsabile della catena di fornitura e consolidiamo la reputazione di Enervit sul mercato.

Consideriamo prioritario migliorare la qualità della vita delle nostre persone, promuovendo un'alimentazione positiva e uno stile di vita attivo. Ma anche rendendo i nostri stabilimenti sempre più sicuri e confortevoli, così da farli diventare veri punti di riferimento per le comunità in cui ci inseriamo e permettere ai dipendenti di contribuire allo sviluppo dei territori d'origine.



Il nostro impegno

- 1 Alimentare il benessere delle nostre persone**, incentivare il work-life balance, consolidare il rapporto di fiducia per creare un ambiente di lavoro sempre più sereno, positivo e performante.



Vasaloppet

Lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Chi lavora con noi in azienda è al centro di questa ambizione. Che vuol dire, essere tutti protagonisti dei prodotti e dei servizi che offriamo, partecipando attivamente in fase di test e sviluppo.

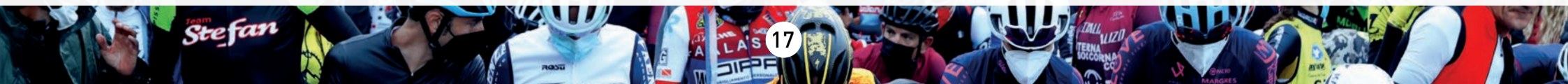
Diamo ai nostri collaboratori la possibilità di coltivare le proprie passioni sportive, offrendo il supporto di atleti esperti. Mettiamo a loro disposizione consigli ed esempi pratici perché possano migliorare il proprio comportamento nutrizionale e porre maggiore attenzione all'alimentazione e all'integrazione. Li incoraggiamo a prendere parte agli eventi o alle competizioni sportive più importanti per Enervit, come la Maratona dles Dolomites che, dal 1987, si tiene ogni anno in Alta Badia, la Nove Colli e la Vasaloppet, che si disputa in Svezia ed è la gara di sci di fondo su lunga

distanza più famosa al mondo.

Inoltre, nell'ottica di promuovere un benessere a tutto tondo per le nostre risorse e le loro famiglie, giorno dopo giorno, ci impegniamo per sostenere la genitorialità e valorizzare il diritto allo studio dei figli dei dipendenti. Infatti, dal 2021, l'azienda, nell'ottica di favorire il work-life balance, ha previsto per ciascun dipendente la possibilità sia di rivedere il proprio orario di lavoro sia di usufruire di permessi retribuiti, in modo da bilanciare meglio il rapporto tra lavoro e vita privata. In collaborazione con le rappresentanze sindacali, da qualche anno, poi, abbiamo messo a punto anche il Fondo Welfare per incentivare l'impegno allo studio dei giovani universitari o iscritti alle scuole inferiori di I e II grado e alleggerire le rette degli asili nido. Chi lavora con noi ha a disposizione anche un'assistenza sanitaria integrativa e un'assicurazione a copertura di infortuni professionali ed extraprofessionali.



L'Endurance Team alla Maratona dles Dolomites



Il nostro impegno

2 Favorire lo sviluppo sociale dei nostri territori, offrendo sostegno alla comunità e supportando le associazioni.



Enervit, da sempre, rappresenta un punto di riferimento per l'occupazione di qualità nel territorio tra Como, Lecco ed Erba.

Con l'inaugurazione dello stabilimento di Erba nel 2015, la nostra azienda è riuscita a offrire un'opportunità ai lavoratori del territorio - giovani e senior - che, complice la situazione socioeconomica del Paese, si sono ritrovati ai margini del mercato del lavoro. Sono entrati, così, a far parte della nostra squadra, imparando, laddove è stato necessario, un nuovo modo di lavorare direttamente "on the job". Mentre costruivamo l'impianto, infatti, abbiamo siglato un Accordo per la Competitività con Regione Lombardia che ha portato a un aumento superiore al 21% dei nostri assunti a tempo indeterminato e ha sancito l'inizio di un percorso di crescita e specializzazione tutt'oggi in atto.

Il nostro impegno ci spinge a estendere la nostra attenzione oltre i lavoratori e guarda a comunità anche fisicamente lontane.



Per questo motivo, abbiamo scelto di:

- collaborare con associazioni locali per la realizzazione dei materiali a supporto delle manifestazioni sportive che sponsorizziamo. Un esempio è la collaborazione con Selyn, una cooperativa dello Sri Lanka, certificata World Fair Trade Organization (WFTO), che per la Maratona dles Dolomites 2022 ha realizzato delle sacche ecologiche sostenibili;
- sostenere Obiettivo3, il progetto ideato da Alex Zanardi per coinvolgere e supportare gli atleti disabili;
- supportare in qualità di Official Partner il Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (CNSAS);
- donare le nostre eccedenze alimentari a Banco Alimentare e sostenere la Giornata Nazionale della Colletta;
- coinvolgere associazioni del territorio in attività di informazione e formazione.



Cooperativa Selyn (Sri Lanka)



Obiettivo 3

Il nostro impegno



3 Garantire la tutela dei diritti umani e la qualità del lavoro lungo tutta la nostra catena di fornitura.

Da sempre, dedichiamo la massima attenzione al rispetto dei nostri dipendenti e alla qualità del lavoro, impegnandoci a trasmetterla a tutti i nostri fornitori.

Per questo motivo, abbiamo deciso di dotarci di certificazioni che attestino non solo la massima qualità delle materie prime acquistate, ma anche il ricorso a pratiche di impiego che garantiscano la valorizzazione dei lavoratori di cui si avvalgono i nostri fornitori esterni.

Abbiamo scelto, inoltre, di ispirarci ai principali standard internazionali di riferimento per integrare la tutela dei diritti umani tra i criteri chiave del processo di selezione e monitoraggio della nostra catena di fornitura.

Research & Development

Innovazione e Trasparenza



Innovazione e Trasparenza

Che cosa significa per noi di Enervit

Il **rispetto del consumatore** è prioritario per un'azienda che intende agire in modo responsabile sul mercato. Ciò rende necessario non solo assicurare una ricerca continua di soluzioni all'avanguardia, ma anche un impegno costante per rendere la propria comunicazione sempre più trasparente e in linea con le indicazioni fornite dalle normative internazionali. Chi consuma un prodotto, infatti, deve poter accedere a tutte le informazioni sulle sue proprietà nutrizionali, di qualità e di sicurezza.

La trasparenza rappresenta un punto chiave per trasformare la comunicazione in una leva efficace attraverso cui stimolare l'educazione nutrizionale dei consumatori.

Perché pensiamo che sia importante



Ricerca scientifica, qualità e innovazione sono alcune delle parole chiave che da sempre guidano l'impegno di Enervit sul mercato.

Crediamo che riaffermare il valore della trasparenza e della concorrenza leale sia oggi più che mai prioritario, soprattutto quando in gioco c'è il benessere delle persone.

Per questo ci concentriamo costantemente sullo sviluppo e sul miglioramento dei nostri prodotti, ma non solo. Puntiamo a innovare anche le modalità di comunicazione, focalizzandoci su come raccontare i nostri prodotti al meglio attraverso i diversi canali, al fine di educare i nostri consumatori e consolidare nel tempo il rapporto di fiducia che ci lega a loro.

Il nostro impegno

- 1 **Promuovere la Positive Nutrition**, fornendo ai nostri consumatori gli strumenti necessari a selezionare i prodotti più adatti alle loro esigenze.



Nel 1976 nasce l'Equipe Enervit. Un team di medici, ricercatori, biologi e nutrizionisti che da oltre 40 anni è accanto ad atleti e campioni, continuando a scrivere la storia della nutrizione e dell'integrazione sportiva.

Oggi l'Equipe Enervit lavora ancora a stretto contatto con il Centro Ricerca e

Sviluppo di Enervit per l'ideazione e la messa a punto di prodotti innovativi e pensati per seguire una strategia nutrizionale moderna, che punti a ottenere il massimo della performance.

Questa stretta collaborazione ci permette di declinare tutte le competenze maturate negli anni in convegni e iniziative di formazione gratuita in ambito nutrizionale, come sessioni di consulenza one-to-one per i consumatori presso farmacie e palestre, oppure seminari durante i quali vengono forniti consigli pratici per seguire una dieta bilanciata con i prodotti Enervit.





Il nostro impegno



2 Consolidare l'attività associativa, per promuovere la trasparenza, la ricerca scientifica, il rispetto della normativa e le dinamiche di mercato.

Enervit promuove l'adozione di buone pratiche di mercato, alimentando il dialogo intorno ai temi della comunicazione trasparente e della concorrenza leale e facendo leva sulla divulgazione scientifica. Infatti, giorno dopo giorno, adottiamo e sviluppiamo un sistema di etichettatura immediato, chiaro e trasparente, in grado di esaltare i claim nutrizionali e valorizzare l'offerta di un prodotto "pulito", di altissima qualità e benefico per la salute.

In qualità di associati a Unione Italiana Food ci impegniamo per consolidare la regolamentazione dei rapporti tra le aziende aderenti, i consumatori, il mondo scientifico e sanitario, le Onlus e le imprese di settore.

Siamo anche in prima linea con European Specialist Sports Nutrition Alliance (ESSNA) per la tutela e la valorizzazione dei prodotti con un contenuto proteico di alta qualità.

La partnership con queste associazioni rappresenta un'ulteriore garanzia di trasparenza e rispetto verso i nostri consumatori.

Il nostro impegno

3 Assicurare sempre la qualità dei nostri prodotti, garantendone la sicurezza attraverso la ricerca continua e il ricorso a certificazioni riconosciute a livello internazionale.



Entrambi i nostri stabilimenti produttivi di Zebio ed Erba hanno acquisito la certificazione del **Global Standard for Food Safety (BRC)**. Questa certificazione rappresenta uno dei più diffusi standard relativi alla sicurezza alimentare a livello internazionale ed è riconosciuta dal **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.

Lo standard si applica alle aziende alimentari di trasformazione e preparazione e individua gli elementi alla base di un sistema di gestione efficiente focalizzato sulla qualità e la sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti. Tra i criteri valutati rientrano l'adozione di best practice, di un sistema HACCP e di un sistema di gestione per la qualità documentato; il controllo degli standard per gli ambienti di lavoro, per il prodotto, per il processo e per il personale; l'esistenza di appropriate specifiche per le materie prime, il prodotto finito, i prodotti intermedi, il monitoraggio dei fornitori, il posizionamento del sito, oltre all'accumulo, la raccolta e l'eliminazione del materiale di rifiuto.

Inoltre, per garantire la migliore qualità possibile per il nostro Omega3 facciamo parte della Global Organization For EPA and DHA.

Goed rappresenta l'industria mondiale degli omega-3 EPA e DHA. Attraverso l'adesione all'associazione, ci impegniamo a rispettare gli standard della monografia* GOED e accettiamo volontariamente di essere sottoposti ai controlli che ne derivano.

La loro missione è quella di aumentare la consapevolezza dell'importanza dell'assunzione di EPA e DHA e garantire che le aziende appartenenti all'associazione producano prodotti di qualità, di cui i consumatori possano fidarsi.



*Maggiori informazioni disponibili al link <https://goedomega3.com/goed-monograph>

Le nostre collaborazioni



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



Fondazione Paolo Sorbini
per la scienza nell'alimentazione





Carta degli Impegni 2022

