



## COMUNICATO STAMPA

### Enervit S.p.A.: fatturato in crescita dell'1,2% al 30 settembre 2019

**Ricavi consolidati:** pari a **48,4 milioni di Euro** in crescita del 1,2% rispetto ai 47,9 milioni di Euro conseguiti al 30 settembre 2018.

Milano, 14 novembre 2019 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **Enervit S.p.A.**, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati relativi ai primi nove mesi del 2019**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Nei primi nove mesi del 2019, il Gruppo Enervit ha registrato ricavi pari a 48,4 milioni di Euro, in crescita dell'1,2% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2018.

Il canale di vendita Indiretto, con un peso percentuale sui ricavi pari al 94,6%, ha registrato una crescita dell'1,7% rispetto all'analogo periodo 2018. Rispetto ai primi nove mesi del 2018 l'Unità di Business Lavorazione Conto Terzi, con un peso sui ricavi totali del 3,1%, ha fatto registrare una flessione del 19,8%. Diversamente l'unità di Business Punti Vendita Diretti, con un peso sui ricavi totali del 2,3%, ha registrato una crescita del 17,1% rispetto all'analogo periodo del 2018.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per unità di business:

Ricavi per Unità di Business	Gen-Giu 2019		Gen-Giu 2018		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2018 vs 2017	%
Canale di vendita Indiretto	45.827	94,6%	45.064	94,1%	764	1,7%
Canale di vendita Lavorazioni conto terzi	1.505	3,1%	1.877	3,9%	(372)	-19,8%
Canale di vendita Punti vendita diretti	1.095	2,3%	935	2,0%	160	17,1%
<b>Totali ricavi</b>	<b>48.428</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.876</b>	<b>100,0%</b>	<b>552</b>	<b>1,2%</b>

*“L'ulteriore contenuto incremento del fatturato dei primi nove mesi avviene in un contesto di mercato che si conferma difficile soprattutto in termini di compressione della redditività.*

*Enervit continua ad investire nel potenziamento della capacità produttiva con il raddoppio della linea barrette dello stabilimento di Erba e nello sviluppo di nuovi canali distributivi sia in Italia che all'estero con la sponsorizzazione IronMan ed il recente accordo per la vendita in Cina sulla piattaforma Alibaba”* commenta il Presidente Alberto Sorbini

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### **Enervit S.p.A.**

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere.

L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, avviene negli stabilimenti di Zelbio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di Qualità. L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, IFS. Il gruppo conta oltre 200 dipendenti e un fatturato – al 31 dicembre 2018 – pari a 61,2 milioni di euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

#### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Enervit S.p.A. Media Relations**

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: [m.pozzi@enervit.com](mailto:m.pozzi@enervit.com) – [ufficiostampa@enervit.com](mailto:ufficiostampa@enervit.com)