



COMUNICATO STAMPA

Enervit S.p.A.: dati trimestrali delle vendite al 30 settembre 2017

• **Ricavi consolidati:** pari a **43,1 milioni di Euro** in crescita dello 3,0% rispetto ai 41,8 milioni di Euro conseguiti al 30 settembre 2016 (+4,6% a perimetro omogeneo).

Milano, 14 novembre 2017 – Il **Consiglio di Amministrazione di Enervit S.p.A.**, società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport e per chi è attento al proprio benessere, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati relativi al terzo trimestre chiuso al 30 settembre 2017**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Nei primi nove mesi del 2017, il Gruppo Enervit ha registrato ricavi pari a 43,1 milioni di Euro in crescita dello 3,0% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2016 tuttavia, se osserviamo il dato pro-forma a perimetro costante, in cui i risultati sono rettificati escludendo il ramo d'azienda ex Vitamin Store ceduto nel marzo 2016, la crescita dei ricavi risulta essere del 4,6%.

Il canale di vendita Indiretto, con un peso percentuale sui ricavi pari al 94,5% ha registrato una crescita del 4,5% ed in particolar modo le vendite estero sono cresciute del 32,2% rispetto all'analogo periodo 2016.

Registra una crescita rispetto ai primi nove mesi del 2016 l'Unità di Business Lavorazione Conto Terzi, che con un peso sui ricavi totali del 3,2% ha fatto registrare una variazione positiva del 4,2%. Anche l'Unità di Business Punti Vendita Diretti, se raffrontata in termini omogenei, con un peso sui ricavi totali del 2,3% ha registrato una crescita del 6,2% rispetto all'analogo periodo 2016.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per unità di business:

Ricavi per Unità di Business	Gen-Set 2017		Gen-Set 2016		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2017 vs 2016	%
Canale di vendita Indiretto	40.680	94,5%	38.912	93,0%	1.768	4,5%
Unità di Business lavorazioni conto terzi	1.382	3,2%	1.326	3,2%	56	4,2%
Unità di Business Punti vendita diretta	999	2,3%	1.586	3,8%	(587)	-37,0%
Totali ricavi	43.060	100,0%	41.824	100,0%	1.237	3,0%

Ricavi per Unità di Business dato Pro-forma (*)	Gen-Set 2017		Gen-Set 2016		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2017 vs 2016	%
Canale di vendita Indiretto	40.680	94,5%	38.912	94,5%	1.768	4,5%
Unità di Business lavorazioni conto terzi	1.382	3,2%	1.326	3,2%	56	4,2%
Unità di Business Punti vendita diretta	999	2,3%	940	2,3%	59	6,2%
Totali ricavi	43.060	100,0%	41.178	100,0%	1.883	4,6%

(*) depurati dai dati relativi al ramo d'azienda ex Vitamin Store ceduta nel marzo 2016

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere. Le origini della società risalgono al 1954, anno in cui Paolo Sorbini avvia l'attività del laboratorio farmaceutico Also Laboratori S.a.S. Il Gruppo conta oltre 200 dipendenti ed un fatturato - al 31 dicembre 2016 - pari a 54,4 milioni di Euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

Per ulteriori informazioni:

Enervit S.p.A. Media Relations

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: m.pozzi@enervit.it - ufficiostampa@enervit.it