



COMUNICATO STAMPA

Enervit S.p.A.: fatturato del primo trimestre in diminuzione del 7,4% per effetto da marzo dell'emergenza Covid-19

• **Ricavi consolidati:** pari a **13,0 milioni di Euro** in diminuzione del 7,4% rispetto ai 14,0 milioni di Euro conseguiti al 31 marzo 2019.

Milano, 14 maggio 2020 – Il **Consiglio di Amministrazione di Enervit S.p.A.**, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati relativi ai primi tre mesi del 2020**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo trimestre 2020 del Gruppo Enervit si è concluso con ricavi pari a 13,0 milioni di Euro in diminuzione del 7,4% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2019.

Va al riguardo rilevato che, dopo un inizio dell'anno positivo ed in linea con le aspettative, gli effetti negativi della diffusione in Italia dell'epidemia Covid-19 hanno determinato, a partire dal mese di marzo, una decisa contrazione dei volumi di vendita anche dei prodotti Enervit, così come della pressoché generalità dei beni di consumo.

Nonostante l'esonero dalle misure di chiusura di taluni importanti canali retail, quali le farmacie ed i supermercati, le restrizioni riguardanti i movimenti delle persone, la percezione di insicurezza nel sostare in tali luoghi al di là del tempo strettamente necessario per l'acquisto di farmaci e generi alimentari, nonché la drastica interruzione di tutte le attività sportive, hanno infatti causato un forte calo del *sell out* la cui durata dipenderà dall'evoluzione della situazione sanitaria e dai tempi di graduale riapertura del Paese.

Enervit confida comunque che questa fase di emergenza possa prospetticamente rafforzare la sensibilità dei consumatori riguardo all'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita attivo, in cui da sempre i prodotti Enervit si identificano.

In dettaglio il canale di vendita Indiretto, con un peso percentuale sui ricavi pari al 93,5% ha registrato un calo del 6,4% rispetto all'analogo periodo 2019.

Registra una diminuzione rispetto ai primi tre mesi del 2019 il fatturato relativo alle Lavorazioni Conto Terzi che, con un peso sui ricavi totali del 3,4% ha fatto registrare una variazione negativa del 34,0%. È invece in crescita il canale di vendita Diretto che con un peso sui ricavi totali del 3,1% ha registrato un aumento del 6,3% rispetto all'analogo periodo 2019 grazie alla buona performance delle vendite e-commerce.

Covid19: principali misure intraprese

Il Gruppo Enervit, fin da subito, si è attivato per mitigare gli effetti negativi derivanti dal diffondersi del Covid-19, con il fine di tutelare la salute dei propri dipendenti ed assicurare la protezione e la continuità del business nel rigoroso rispetto delle disposizioni emanate dalle autorità competenti. Nella fattispecie è stato favorito lo smart working, è stato costituito un "Comitato Covid" che si è assicurato che venissero implementate tutte le misure di prevenzione e protezione, sono stati sanificati gli ambienti di lavoro mettendo a disposizione dei dipendenti gli idonei strumenti di protezione individuale. Per quanto attiene il business, è proseguita la commercializzazione dei prodotti Enervit nei canali Farmacia, Grande Distribuzione e online che comunque hanno risentito degli effetti del lockdown. Si è provveduto ad adeguare il livello di



scorte per assicurare la continuità produttiva, ad attivare un piano di controllo dei costi e di messa in sicurezza della necessaria liquidità per poter affrontare questo periodo di flessione dei ricavi.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita:

Ricavi per Unità di Business	Gen-Mar 2020		Gen-Mar 2019		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2020 vs 2019	%
Canale di vendita Indiretto	12.122	93,5%	12.957	92,6%	(835)	-6,4%
Canale di vendita Lavorazioni conto terzi	442	3,4%	669	4,8%	(227)	-34,0%
Canale di vendita diretto	397	3,1%	374	2,7%	24	6,3%
Totali ricavi	12.961	100,0%	14.000	100,0%	(1.039)	-7,4%

• *Conferimento delle deleghe agli amministratori investiti di particolari cariche, nominati i membri del Comitato per la Remunerazione, del Comitato per le operazioni con le Parti Correlate e dell'Organismo di Vigilanza*

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di conferire le deleghe e i poteri, nominando Alberto Sorbini, che riveste anche la carica di Presidente di Enervit S.p.A. e Giuseppe Sorbini Amministratori Delegati della Società mentre al Consigliere Maurizia Sorbini sono stati attribuiti taluni poteri esecutivi.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre positivamente valutato il possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge in capo ai Consiglieri Maurizio Cereda, Ciro Piero Cornelli e Chiara Dorigotti, nonché per tutti i componenti del Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione di Enervit S.p.A., che resterà in carica per il triennio 2020-2022, fino all'Assemblea che approverà il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, risulta pertanto così composto:

- Alberto Sorbini - Presidente e Amministratore Delegato
- Giuseppe Sorbini - Amministratore Delegato
- Maurizia Sorbini - Amministratore Esecutivo
- Erica Alessandri - Amministratore
- Carlo Capelli - Amministratore
- Marina Petrone - Amministratore
- Maurizio Cereda - Amministratore indipendente
- Ciro Piero Cornelli - Amministratore indipendente
- Chiara Dorigotti - Amministratore indipendente

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì nominato il Comitato per la Remunerazione nelle persone dei Consiglieri Maurizio Cereda, Presidente, Ciro Piero Cornelli e Carlo Capelli quali membri, ed il Comitato per le operazioni con le Parti Correlate nelle persone dei Consiglieri Ciro Piero Cornelli, Presidente, Maurizio Cereda e Chiara Dorigotti quali membri.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato quali membri dell'Organismo di Vigilanza Fabrizia Maurici, Presidente, Antonello Cavaliere e Mattia Carugo.



Le predette nomine sono state deliberate fino all'Assemblea che approverà il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere. L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, avviene negli stabilimenti di Zebio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di Qualità. L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, IFS. Il gruppo conta oltre 230 dipendenti e un fatturato – al 31 dicembre 2019 – pari a 63,2 milioni di euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

Per ulteriori informazioni:

Enervit S.p.A. Media Relations

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: m.pozzi@enervit.com