



COMUNICATO STAMPA

Enervit S.p.A.: dati trimestrali delle vendite al 31 marzo 2018 Ricavi in crescita del 13,2% a perimetro omogeneo

• **Ricavi consolidati:** pari a **13,9 milioni di Euro** in crescita del 10,3% rispetto ai 12,6 milioni di Euro conseguiti al 31 marzo 2017 (+13,2% con dati omogenei al netto dell'effetto IFRS 15(*)).

Milano, 14 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Enervit S.p.A., società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport e per chi è attento al proprio benessere, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati relativi al primo trimestre chiuso al 31 marzo 2018**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Nel corso del primo trimestre 2018, il Gruppo Enervit ha registrato ricavi pari a 13,9 milioni di Euro in crescita del 10,3% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2017 tuttavia, se osserviamo il dato pro-forma che rende omogeneo il dato 2017 tenendo conto degli effetti derivanti dall'applicazione, a partire dal 1 gennaio 2018 dell'IFRS 15, la crescita dei ricavi risulta essere del 13,2%.

Il canale di vendita Indiretto (composto dalle Unità di Business Italia ed Estero), con un peso percentuale sui ricavi pari al 92,4% ha registrato una crescita del 9,8% ed in particolar modo le vendite all'estero sono cresciute del 26,5% rispetto all'analogo periodo 2017.

Registrano una crescita rispetto ai primi tre mesi del 2017 anche le Unità di Business Lavorazione conto terzi e Punti vendita diretta rispettivamente del 26,8% e del 2,3%.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per unità di business:

Ricavi per Unità di Business	Gen-Mar 2018		Gen-Mar 2017		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2018 vs 2017	%
Canale di vendita Indiretto	12.860	92,4%	11.707	92,8%	1.153	9,8%
Unità di Business lavorazioni conto terzi	622	4,5%	491	3,9%	132	26,8%
Unità di Business Punti vendita diretta	428	3,1%	418	3,3%	10	2,3%
Totali ricavi	13.910	100,0%	12.616	100,0%	1.294	10,3%

Ricavi per Unità di Business dato Pro-forma (*)	Gen-Mar 2018		Gen-Mar 2017		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2018 vs 2017	%
Canale di vendita Indiretto	12.860	92,4%	11.379	92,6%	1.481	13,0%
Unità di Business lavorazioni conto terzi	622	4,5%	491	4,0%	132	26,8%
Unità di Business Punti vendita diretta	428	3,1%	418	3,4%	10	2,3%
Totali ricavi	13.910	100,0%	12.288	100,0%	1.622	13,2%

(*) depurati dall'applicazione del principio contabile IFRS 15

(*) IFRS 15: i risultati a partire dal 1 gennaio 2018 incorporano gli effetti relativi alla introduzione del principio contabile IFRS 15 (ricavi da contratti con clienti e relativi emendamenti).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere. Le origini della società risalgono al 1954, anno in cui Paolo Sorbini avvia l'attività del laboratorio farmaceutico Also Laboratori S.a.S. Il Gruppo conta oltre 200 dipendenti ed un fatturato - al 31 dicembre 2017 - pari a 56,2 milioni di Euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

Per ulteriori informazioni:

Enervit S.p.A. Media Relations

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: m.pozzi@enervit.it - ufficiostampa@enervit.it