



COMUNICATO STAMPA

Enervit S.p.A.: dati delle vendite al 30 settembre 2020

Ricavi consolidati: pari a **39,5 milioni di Euro** in diminuzione del 18,4% rispetto ai 48,4 milioni di Euro conseguiti al 30 settembre 2019. Tenuta dei ricavi nel terzo trimestre.

Milano, 12 novembre 2020 – Il **Consiglio di Amministrazione di Enervit S.p.A.**, società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport e per chi è attento al proprio benessere, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati al 30 settembre 2020**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Nei primi nove mesi del 2020, il Gruppo Enervit è stato fortemente impattato dal diffondersi del Covid-19 ed ha registrato ricavi pari a 39,5 milioni di Euro in diminuzione del 18,4% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2019.

Il canale di vendita indiretto, con un peso percentuale sui ricavi pari al 93,3%, ha registrato una diminuzione del 19,5%.

Registra una crescita, rispetto ai primi nove mesi del 2019, il canale di vendita conto terzi, che con un peso sui ricavi totali del 3,8% ha fatto registrare una variazione positiva dello 0,9%.

Anche il canale di vendita diretto con un significativo incremento delle vendite online, se raffrontato in termini omogenei, con un peso sui ricavi totali del 2,9%, ha registrato una crescita del 4,3% rispetto all'analogo periodo 2019.

Se tuttavia osserviamo i dati del solo terzo trimestre 2020, il Gruppo Enervit ha recuperato i livelli di ricavi registrati nell'analogo periodo 2019 con una significativa inversione di tendenza rispetto al primo semestre.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per canale di vendita dei primi nove mesi e del terzo trimestre raffrontati all'analogo periodo 2019:

Ricavi per Canale di Vendita	Gen-Set 2020		Gen-Set 2019		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2020 vs 2019	%
Canale di vendita indiretto	36.880	93,3%	45.827	94,6%	(8.947)	-19,5%
Canale di vendita conto terzi	1.519	3,8%	1.505	3,1%	14	0,9%
Canale di vendita diretto	1.142	2,9%	1.095	2,3%	47	4,3%
Totali ricavi	39.541	100,0%	48.428	100,0%	(8.887)	-18,4%

Ricavi per Canale di Vendita	Q3 2020		Q3 2019		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2020 vs 2019	%
Canale di vendita indiretto	13.764	94,0%	13.863	94,7%	(100)	-0,7%
Canale di vendita conto terzi	493	3,4%	429	2,9%	64	14,9%
Canale di vendita diretto	385	2,6%	351	2,4%	34	9,7%
Totali ricavi	14.641	100,0%	14.642	100,0%	(2)	0,0%

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere. L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, avviene negli stabilimenti di Zelbio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di Qualità. L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, IFS. Il gruppo conta oltre 230 dipendenti e un fatturato – al 31 dicembre 2019 – pari a 63,2 milioni di euro realizzato con quattro Canali di Vendita: Italia, Internazionale, Lavorazioni Conto Terzi e Canale Diretto.

Per ulteriori informazioni:

Enervit S.p.A. Media Relations

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: m.pozzi@enervit.com – ufficiostampa@enervit.com